



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



JUNTOS TERMINAR LA SECUNDARIA

- **Objetivo**
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- **ODS Conexos:**
 - ODS 3** Salud y Bienestar
 - ODS 5** Igualdad de género
 - ODS 10** Reducción de las desigualdades
 - ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
 - Acción
 - Proyecto
 - Programa

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los

niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

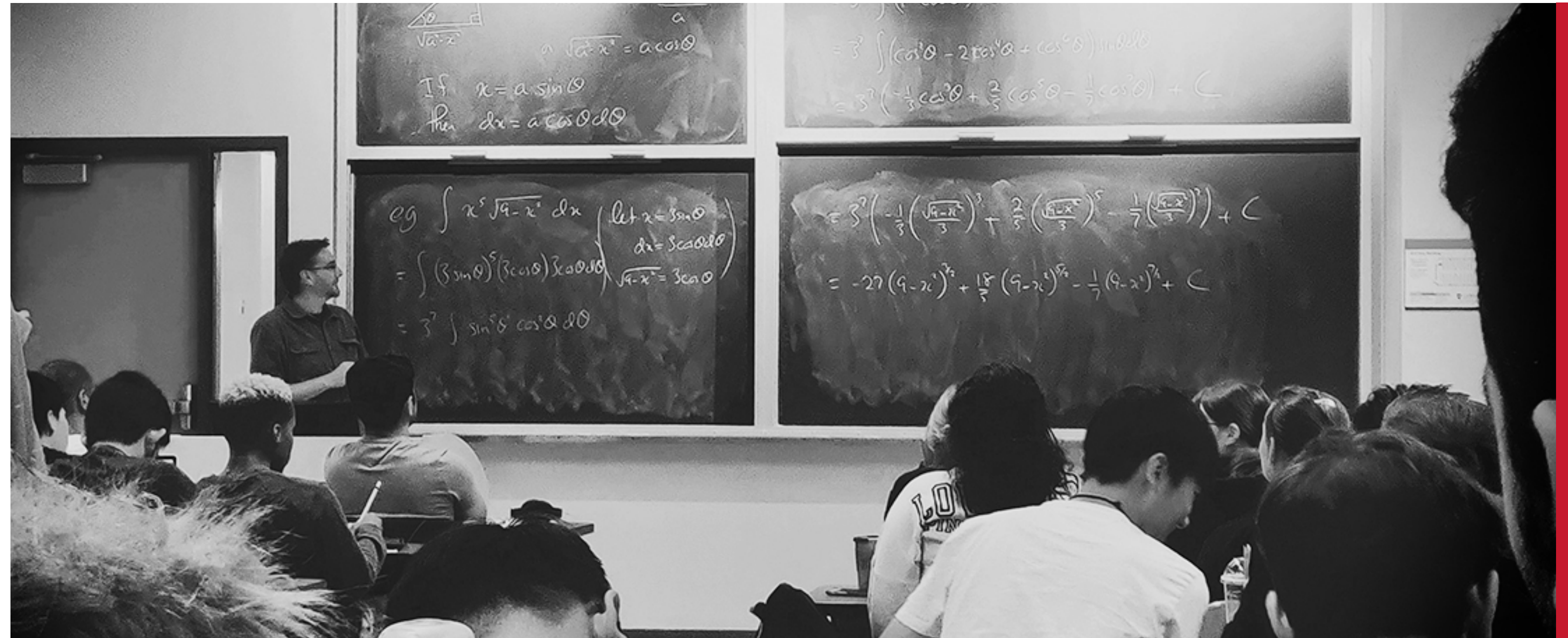
Palabras Clave: *"Inclusión", "igualdad", "educación", "acompañar", "inspiración"*



RESUMEN EJECUTIVO

Desde 2019 en Argentina, los fondos que se recaudan a través de la venta de los productos de la línea Creer para Ver, se destinan a proyectos educativos, como Juntos Terminar la Secundaria. Así, se acompaña a las Consultoras/es de Natura o a un familiar para que puedan terminar la secundaria a través de los programas públicos y gratuitos disponibles, ofreciendo asesoramiento y tutorías a cargo de la ONG Fundación Uniendo Caminos.

Creer para ver es la única línea no cosmética de Natura y tanto la compañía como sus consultoras y consultores de belleza, no reciben ganancias por sus ventas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Juntos Terminar la Secundaria se propone acompañar a nuestra red a la educación de calidad en alianzas para poder lograr los objetivos propuestos.

Este programa comenzó a partir de una encuesta que hicimos en 2017 para conocer el perfil educativo de nuestra red de Consultoras: 30% estaba estudiando (sobre todo en edades entre 18 y 30 años). - 26% no estudiaba, pero deseaban terminar hasta el nivel terciario. - 50% estaba satisfecha con su nivel educativo alcanzado. - 22% no había terminado el secundario. - 86% de las que no había terminado el secundario deseaban concluirlo. - 13% no había terminado el terciario - 42% que terminó el secundario deseaba realizar estudios terciarios.

Así supimos que había una necesidad, un deseo y por lo tanto una predisposición positiva para retomar y finalizar los estudios secundarios. De hecho, en diciembre de 2019, en ese momento más de 4600 personas de nuestra red se animaron a volver a soñar con terminar la secundaria.

Todo esto es posible gracias a la articulación público -privada entre Natura Argentina y la Fundación Uniendo Caminos. Se consideró la oferta pública porque ya existe y es de calidad, lo que permitió poner mayor foco y esfuerzos en acompañar a cada interesado/a en participar.

El acompañamiento educativo es a través de un equipo de tutores que hace seguimiento y está cerca de la persona en cada etapa de manera virtual o telefónica. Desde el momento en que alguien muestra interés por participar en Juntos Terminar la Secundaria, lo orientan para que pueda avanzar. Además, se ofrecen tutorías tanto para preparar materias como para usar las herramientas de los programas oficiales.

El programa empezó con un proyecto piloto que se desarrolló de abril a octubre de 2019 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en una de las 13 Gerencias de Ventas de Natura. Del universo de 12 mil Consultoras/es más sus familiares de la gerencia porteña -la seleccionada- partes del proyecto, 3.456 tenía el nivel secundario incompleto y 3.037 mostraban interés por completarlo. Sabíamos que nuestro primer desafío

estaba en potenciar ese deseo y brindar acompañamiento en el proceso. Los resultados obtenidos hasta el 31 de junio de 2019 fueron:

- Cantidad de inscriptos al programa: 2.565
- Buscando documentación: 814
- Esperando para inscribirse: 379
- Cursando: 215

Para el cierre de 2019, los interesados en terminar la secundaria eran 3.818, de los cuales 1.869 tenían programas asignados y 94 estaban a la espera de rendir sus materias. La mayoría de los inscriptos dejaron el secundario en fases muy iniciales, así que se necesitará aún más tiempo para determinar la tasa final de graduados. En julio de 2020 tuvimos la primera Consultora Natura egresada de la secundaria, a la que se suman dos más que terminaron la primaria con el acompañamiento de la Fundación Uniendo Caminos. A fines de 2020 se registraron 18 egresadas cumpliendo su sueño de terminar la secundaria y 12 la primaria.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

En la barrera encontramos oportunidad. Una de las principales consideraciones es que los adultos en educación secundaria tienen un mejor desarrollo y logran terminar la secundaria si están acompañados. Así encontramos la oportunidad de complementar las propuestas nacionales con tutorías a nuestros consultores y consultoras, y a sus familiares. En un principio fue presencial ya que no se tenía registro de qué impacto tendrían en las consultoras los espacios digitales. Al avanzar en el tiempo y registrar un impacto positivo, se decidió extrapolar y llevar adelante tutorías digitales. A eso se le suma la necesidad de un apoyo de contención, de respuesta rápida a las y los interesados. Para ello implementamos una mejora en la plataforma digital o mediante whatsapp, para compartir la información

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador de resultado (Impacto):

cantidad de interesados,

cantidad de inscriptos,

cantidad de egresados.

Anexo



link
Informe Anual 2020

“ **Juntos Terminar la Secundaria** se propone acompañar a nuestra red a la educación de calidad en alianzas para poder lograr los objetivos propuestos.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*
Fundación Uniendo Caminos



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021